

**INOVASI DIGITAL DALAM LAYANAN DAKWAH DI MASJID
AL IRSYAD SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**



Oleh:

MUH. SYAHRIL SIDIK IBRAHIM

NIM. 01180016

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH
SEKOLAH TINGGI ILMU DAKWAH DAN KOMUNIKASI
ISLAM AR RAHMAH SURABAYA**

2022

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	4
2.2. Teori Dasar yang Digunakan	8
2.2.1. Dakwah dalam prespektif Islam.....	8
2.2.2. Manajemen Inovasi.....	10
2.2.3. Pengertian Inovasi.....	10
2.2.4. Elemen-elemen Inovasi.....	11
2.3. Kerangka Penelitian	14
Bab 3 METODE PENELITIAN	15
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	15
3.2. Pendekatan Penelitian	15

3.3. Sumber Data.....	16
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5. Teknik Validasi Data	17
3.6. Teknik Analisis Data.....	18
BAB 4 PEMBAHASAN.....	21
4.1. Profil Masjid Al Irsyad Surabaya.....	21
4.1.1. Multimedia Masjid Al Irsyad Surabaya	21
4.1.2. Program Dakwah <i>Online</i> Masjid Al Irsyad.....	23
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	24
4.2.1. Bentuk Inovasi Masjid Al Irsyad Surabaya	27
4.2.2 Proses Realisasi Inovasi jasa.....	30
4.2.3 Upaya mempertahankan Inovasi Jasa	35
BAB 5 PENUTUP	40
5.1. Kesimpulan	40
5.2. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
Lampiran-Lampiran	44
Lampiran 1	44
Lampiran 2.....	52
Lampiran 3.....	53
Dokumentasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Siklus Inovasi (Kahn, 2018).....	13
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian diolah	14
Gambar 3.1 Analisis Flow	19
Gambar 4.1 Studio Depok.....	22

DAFTAR TABEL

Table 3.1 data diri informan.....	16
-----------------------------------	----

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**INOVASI DIGITAL DALAM LAYANAN PENDIDIKAN di
MASJID AL IRSYAD SURABAYA**

Diajukan Oleh :

Muh. Syahril Sidik Ibrahim

Nim. 01180016

Surabaya, 14 Februari 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing I



Ahmad Faiz Khudlari Thoha, M.M
NIDN. 2119048703

Dosen Pembimbing II



Fathurrahman Masrukan, MA. M.Ed
NIY. 1260815020

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**INOVASI DIGITAL DALAM LAYANAN PENDIDIKAN di
MASJID AL IRSYAD SURABAYA**

Diajukan Oleh :

Muh. Syahril Sidik Ibrahim

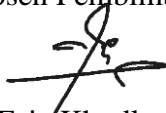
NIM. 01180016

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 24 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I



Ahmad Faiz Khudlari Thoha, M.M
NIDN. 2119048703

Dosen Pembimbing II



Fathurrahman Masrukan, MA. M.Ed
NIY. 1260815020

Penguji I



Mauludi, M.Sos
NIDN. 2119048703

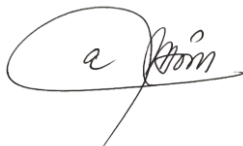
Penguji II



Dr. Suprianto, M.Si
NIDN. 0029127101

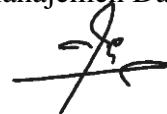
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)
Tanggal 24 Februari 2022

Ketua STIDKI Ar Rahmah



Dr. Shobikhul Qisom, M.Pd.
NIDN. 2119048703

Ketua Program Studi
Manajemen Dakwah



Ahmad Faiz Khudlari Thoha, MM.
NIDN. 2106047502

Muh. Syahril Sidik Ibrahim, NIM. 01180016, 2022. Inovasi Digital Dalam Layanan Dakwah Di Masjid Al Irsyad Surabaya.

Skripsi ini di bawah bimbingan : Ustadz Ahmad Faiz Khudlari Thoha, M.M dan Ustadz Fathurrahman Masrukan, Lc., M.A., M.Ed Program Studi Manajemen Dakwah Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam Ar-Rahmah Surabaya.

ABSTRAK

Dalam meningkatkan suatu layanan, teknologi menjadi alternatif yang sering dijadikan alat. Di tengah persaingan zaman yang sangat ketat, teknologi saja tidak cukup. Butuh adanya inovasi dalam melakukan peningkatan yang optimal. Inovasi yang menciptakan nilai itulah yang menjadikan layanan itu semakin baik dan bisa bertahan lama. Masjid dalam memberikan layanan terbaik kepada jamaah juga butuh sebuah inovasi, agar terciptanya sebuah ide baru yang dapat meningkatkan kualitas dari layanan yang ada di masjid. Masjid Al Irsyad Surabaya merupakan salah satu masjid yang menerapkan inovasi dalam layanan digital pada program dakwah *Online*. Adapun penelitian ini **bertujuan** untuk mengetahui bentuk inovasi apa yang ada di Masjid Al Irsyad Surabaya, bagaimana inovasi itu direalisasikan, dan bagaimana inovasi itu dipertahankan. Penelitian ini menggunakan **metode kualitatif** dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa, bentuk inovasi yang ada di Masjid Al Irsyad Surabaya merupakan sebuah layanan digital pada program dakwah *Online*. Jenis inovasi pada layanan ini merupakan sebuah inovasi incremental atau inovasi yang berbasis pasar. Inovasi ini direalisasikan dalam bentuk program dakwah yang berbasis digital. Inovasi di Masjid Al Irsyad bertahan hingga sekarang dikarenakan budaya inovasi yang berasaskan dakwah yang disandarkan pada Q.S Ali Imran ayat 159.

Kata kunci : Inovasi, layanan dakwah, Manajemen Masjid

Moh. Syahril Sidik Ibrahim, NIM. 01180016, 2022. Digital Innovation in Da'wah Services at Masjid Al Irsyad Surabaya.

This thesis under guidance of : Ustadz Ahmad Faiz Khudlari Thoha, M.M and Ustadz Fathurrahman Masrukan, Lc., M.A., M.Ed. Da'wah Management Study Program at Ar-Rahmah Islamic School of Da'wah and Communication, Surabaya.

ABSTRACT

In improving a service, technology is an alternative that is often used as a tool. In the midst of a very tight era of competition, technology only is not enough. There needs to be innovation in making optimal improvements. Innovation that creates value is what makes the service even better and longer-lasting. The mosque in providing the best service to people, also needs an innovation, in order to create a new idea that can improve the quality of the services in the mosque. Al Irsyad Mosque Surabaya is one of the mosques that implement innovation in digital services in *Online* da'wah programs. This study aims to find out what forms of innovation exist at Al Irsyad Mosque Surabaya, how the innovation can be realized, and how the innovation can be maintained. This study uses a qualitative method with a case study approach. The techniques of data collection in this study used observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that the form of innovation that exists at the Al Irsyad Mosque in Surabaya is a digital service on an *Online* da'wah program. The type of innovation in this service is incremental innovation or market-based innovation. This innovation is realized in the form of a digital-based da'wah program. Innovation at the Al Irsyad Mosque has survived to this day due to a culture of innovation based on da'wah on Q.S Ali Imran verse 159.

Key words: Innovation, service of dakwah, Mosque Management

محمد شهر صديق ابراهيم, رقم القيد, 01180016, 2022. الابتكار الرقمي في خدمات الدعوة في مسجد
الإرشاد سورابايا

هذا البحث العلمي تحت إشراف: الأستاذ أحمد فائز خدلري ماجستير ، و الأستاذ فتح الرحمن مسروكا، برنامج دراسة
إدارة الدعوة الإسلامية ، المدرسة العليا في علوم الدعوة الإسلامية وعلوم الاتصال الإسلامي الرحمة سورابايا

المخلص

عند تحسين الخدمة ، تصبح التكنولوجيا بديلاً يستخدم غالباً كأداة. في خضم عصر المنافسة الشديدة ، لا تكفي التكنولوجيا وحدها. يجب أن يكون هناك ابتكار في إجراء التحسينات المثلى. الابتكار الذي يخلق القيمة هو ما يجعل الخدمة أفضل وأطول أمداً. كما يحتاج المسجد في تقديم أفضل خدمة للمصلين إلى ابتكار ، من أجل خلق فكرة جديدة من شأنها تحسين جودة الخدمات في المسجد. مسجد الإرشاد سورابايا هو أحد المساجد التي تطبق الابتكار في الخدمات الرقمية في برامج الدعوة عبر الإنترنت. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أشكال الابتكار الموجودة في مسجد الإرشاد سورابايا ، وكيفية تحقيق الابتكار ، وكيفية الحفاظ على الابتكار. تستخدم هذه الدراسة طريقة نوعية مع نهج دراسة الحالة. تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة باستخدام تقنيات المراقبة والمقابلات والتوثيق. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن شكل الابتكار الموجود في مسجد الإرشاد سورابايا هو خدمة رقمية لبرامج الدعوة عبر الإنترنت. هذا النوع من الابتكار في هذه الخدمة هو ابتكار تدريجي أو ابتكار قائم على السوق. ويتحقق هذا الابتكار في شكل برنامج دعوة رقمي. استمر علي عمران QS الابتكار في مسجد الإرشاد حتى الآن بسبب ثقافة الابتكار القائمة على الدعوة على أساس الآية 159.

الكلمات الرئيسية: الابتكار والخدمة والرقمنة

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah tuhan semesta Alam. Tiada yang berhak dipuja dan dipuji kecuali hanya Dia semata. Dialah yang telah memberikan kita segalanya, harta dan kemampuan, pangkat dan kedudukan, ilmu dan keahlian. Semuanya itu diberikan Allah Swt; agar kita senantiasa memakmurkan bumi Allah Swt ini. Salawat beriringan salam kita haturkan kepada baginda Rasulullah Saw, berkat beliaulah islam bisa sampai kepada kita, yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang yang penuh dengan cahaya ilmu, sains dan teknologi.

Syukur, Bahagia bercampur haru saat ini yang dirasakan oleh penulis yang telah menyelesaikan penelitian tentang Inovasi Digital Dalam Layanan Dakwah di Masjid Al Irsyad Surabaya. Penelitian ini berisi tentang model masjid yang inovatif. Penulis sadar sekali bahwa semua ini merupakan anugerah dan karunia dari Allah Swt. Beribu-ribu terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan support kepada penulis, mulai dari awal kuliah di STIDKI Ar Rahmah hingga sekarang ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayah dan Bunda yang senantiasa mendoakan adinda di setiap sujud nya, memberikan nasihat agar selalu optimis. Doa dan nasihat inilah yang menjadi wasilah kemudahan untuk adinda.
2. Pembina STIDKI Ar Rahmah, KH. Muhammad Shaleh Drehem, Lc
3. Ketua STIDKI Ar Rahmah, Ust. Sobikhul Qisom, M. Pd beserta jajarannya
4. Kepada Ustad Faiz Khudlari Toha, MM dan Ust Fathurrahman Masrukhan, MA, M Ed selaku dosen pembimbing yang telah membimbing kami dengan penuh kesabaran.
5. Kepada Ust Dr. Suprianto, M.Si dan Ust Mauludi, M. Sos yang telah menguji skripsi ini sehingga layak menjadi kontribusi ilmiah bagi nusa dan bangsa

6. Para narasumber Pihak Takmir Masjid Al Irsyad yang sudah berpartisipasi penuh pada penelitian ini
7. Angkatan 2018, Angkatan Fatahillah yang sudah mendukung dan memotivasi sehingga proses ini
8. Kepada seluruh Mahasiswa STIDKI Ar Rahmah yang sudah mendukung penuh peneliti untuk menyelesaikan ini.

Dalam penelitian ini pasti begitu banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan dan penyusunannya. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran guna untuk menyempurnakan dan membangun penelitian ini. Semoga penelitian ini berguna bagi bangsa dan negara.

Walaikumussalam warahmatullahi wabarakatuh

Surabaya, 12 Februari 2022

Penulis

Muh. Syahril Sidik Ibrahim

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2020). *Laporan survei Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. <https://blog.apjii.or.id/index.php/2020/11/09/siaran-pers-pengguna-internet-indonesia-hampir-tembus-200-juta-di-2019-q2-2020/>
- Birskinsaw, J. (2006). Julian Birkinshaw and Michael Mol How Management. *MIT Sloan Management Review*, 47(4), 81–88.
- Creswell. (2009). 'Of, by, and for are not merely prepositions': teaching and learning Conflict Resolution for a democratic, global citizenry. *Intercultural Education*, 20(2), 127–133. <https://doi.org/10.1080/14675980902922143>
- Danuri, M. (2019). *Perkembangan Transformasi*. 15, 116–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>
- Darroch, J., & McNaughton, R. (2002). Examining the link between knowledge management practices and types of innovation. *Journal of Intellectual Capital*, 3(3), 210–222. <https://doi.org/10.1108/14691930210435570>
- Drucker, P. F. (1985). Principles of Successful Innovation. *Research Management*, 28(5), 10–12. <https://doi.org/10.1080/00345334.1985.11756915>
- Fagerberg, J. (2006). *Innovation: A Guide to the Literature* (Issue March 2019). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199286805.003.0001>
- Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2013). Seeking Qualitative Rigor in Inductive Research. *Organizational Research Methods*, 16(1), 15–31. <https://doi.org/10.1177/1094428112452151>
- Kahn, K. B. (2018). Understanding innovation. *Business Horizons*, 61(3), 453–460. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.01.011>
- Marjayanti, D. (2017). *Strategi pengembangan Masjid Cheng Hoo berbasis kemandirian*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. 408.
- Muri, Y. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Gabungan* (P. F. I. Mandiri (ed.); 4th ed.).
- Sainudin, I. H. (2020). *Transformasi Dakwah di Masa Pandemi Covid-19*. 19–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/nakhy>
- Saleh, I., Djamal Al, A., & Khoirul Hakim, A. (2020). *Penggunaan Media Dakwah Berupa Fitur Vidgram Oleh Masjid Al Irsyad Surabaya*. 3(2), 128–138. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52833/masjiduna.v3i2>

Samsu. (2017). *Metode Penelitian* (Rusmini (ed.)). Pusaka Jambi.

Sekarsari, N. (2019). ICT dan Kinerja organisasi : Peran Mediasi Inovasi. *Akuntansi*, 8, 1948–1964.

Sudirman, A. (2020). *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital* (Febrianty (ed.)).

Yusuf Qordowi. (1996). *Tsaqofah Ad-da'iyah*.