

**STRATEGI DAKWAH MASJID AR RAHMAH SURABAYA MELALUI
PROGRAM *GO HOUSE* BAGI MASYARAKAT SEKITAR**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S. Sos.)**



Oleh:

MOH. RIFKI FAUKONI SA'RONI

NIM. 01180015

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH
SEKOLAH TINGGI ILMU DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

AR RAHMAH

SURABAYA

2022

SKRIPSI

STRATEGI DAKWAH MASJID AR RAHMAH SURABAYA MELALUI PROGRAM *GO HOUSE* BAGI MASYARAKAT SEKITAR

Disusun oleh

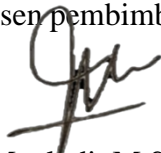
Moh. Rifki Faukoni Sa'roni

NIM. 01180015

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal, 23 Februari 2022

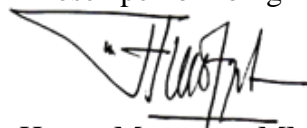
Susunan Dewan Penguji

Dosen pembimbing I



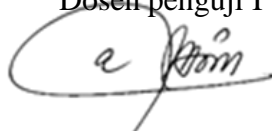
Mauludi, M.Sos.
NIDN. 2116088502

Dosen pembimbing II



Herma Musyanto, MM.
NIDN.2130107402

Dosen penguji I



Dr. Shobikhul Qisom, M.Pd.
NIDN. 2106047502

Dosen Penguji II



Drs. Zein Arifin, M.Pd.
NIY. 1705560818041

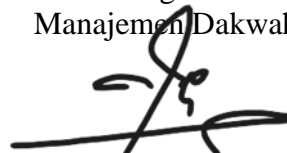
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Tanggal, 29 Juli 2022

Ketua STIDKI Ar Rahmah



Dr. Shobikhul Qisom, M.Pd.
NIDN. 2106047502

Ketua Program Studi
Manajemen Dakwah



Ahmad Faiz Khudlari Thoha, MM.
NIDN. 2119048703

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Muhammad Rifkri Faukoni, NIM. 01180015), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*Plagiarisme*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di STIDKI Ar Rahmah, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, makasaya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di STIDKI Ar Rahmah Surabaya.

Surabaya, 29 Juli 2022

Moh Rifki Faukoni Sa'roni
NIM. 01180015

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wata'ala* yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan dan mengajukan tugas akhir berupa Skripsi dengan judul **“Strategi Dakwah Masjid Ar Rahmah Surabaya Melalui Program *Go House* Bagi Masyarakat Sekitar”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat mencapai gelar sarjana sosial (S.Sos.) di Program Studi S1 Manajemen Dakwah Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam Ar Rahmah Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Shobikhul Qisom, M.Pd. selaku Ketua STIDKI Ar Rahmah Surabaya beserta seluruh jajaran civitas akademika kampus, yang telah mengizinkan peneliti untuk dapat menuntut ilmu di STIDKI Ar Rahmah sampai dengan saat ini.
2. Ustadz Ahmad Faiz Khudlari Thaha, MM. Selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah di STIDKI Ar Rahmah Surabaya beserta seluruh jajaran di Prodi Manajemen dakwah, yang selalu mensupport juga ikut mendoakan sehingga Skripsi ini bisa selesai.
3. Ustadz Mauludi, M.Sos. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan serta arahan dengan sabar dalam penyusunan penelitian ini.

4. Ustadz Moch. Herma Musyanto, MM. Selaku dosen pembimbing yang juga telah memberikan ilmu, bimbingan serta arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta semangat selama penulis melaksanakan studi.
6. Segenap dosen dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam Ar Rahmah Surabaya, atas doa dan dukungan kepada penulis selama melaksanakan studi.
7. Rekan rekan mahasiswa seperjuangan di Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam Ar Rahmah Surabaya yang selalu kebersamai penulis serta memberikan dukungan, semangat, serta bantuan dan doa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala bentuk saran, kritik, arahan, motivasi, serta masukan diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi penulis, agar penelitian ini menjadi karya ilmiah yang bisa memberikan manfaat di masa yang akan datang.

Surabaya, 29 Juli 2022

Penulis

STRATEGI DAKWAH MASJID AR RAHMAH SURABAYA MELALUI PROGRAM *GO HOUSE* BAGI MASYARAKAT SEKITAR

M. Rifki Faukoni Sa'rani

ABSTRAK

Menjadikan Masjid sebagai pusat dakwah dan pendidikan agama islam sangat dibutuhkan, terlebih pada era yang sangat modern ini, hal itu ditujukan agar umat bisa menerima dakwah, pendidikan serta kebermanfaatan dengan adanya Masjid. Masjid Ar Rahmah Surabaya merupakan salah satu Masjid model yang ada di Jawa Timur, Masjid ini memiliki program-program unggulan, salah satunya adalah sebagai tempat dakwah dan pendidikan kepada masyarakat sekitar masjid yang diwujudkan dalam program *Go House*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi dakwah yang dilakukan Masjid Ar Rahmah Surabaya kepada masyarakat sekitar melalui program *Go House*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, data diperoleh dengan melakukan wawancara kepada pengurus program *Go House*, guru pengajar, serta penerima manfaat dalam program tersebut. Selain itu peneliti juga memperoleh data melalui observasi dan studi dokumen. Data dianalisis menggunakan model Sugiono yaitu reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah Masjid Ar Rahmah Surabaya melalui program *Go House* bagi masyarakat sekitar sudah efektif, hal itu dibuktikan dengan terus bertambahnya penerima manfaat program tersebut dari tahun ke tahun. Diharapkan program ini bisa diduplikasikan di masjid masjid lainnya agar lebih banyak lagi masyarakat yang bisa menerima kebermanfaatan dari dakwah tersebut.

Kata kunci : Strategi, Dakwah, Program

DAKWAH STRATEGY OF THE AR RAHMAH MOSQUE SURABAYA
THROUGH THE GO HOUSE PROGRAM FOR SURROUNDING
COMMUNITIES

M. Rifki Faukoni Sa'rani

ABSTRACT

Making the mosque a center for da'wah and Islamic religious education is very much needed, especially in this very modern era, it is intended so that people can receive da'wah, education and benefit from the existence of a mosque. Ar Rahmah Mosque Surabaya is one of the model mosques in East Java, this mosque has excellent programs, one of which is as a place of dakwah and education to the community around the mosque which is realized in the Go House program. The purpose of this study was to determine the dakwah strategy carried out by the Ar Rahmah Mosque in Surabaya to the surrounding community through the Go House program. The method used in this research is descriptive qualitative method, data obtained by conducting interviews with the Go House program management, teaching teachers, and beneficiaries of the program. In addition, researchers also obtained data through observation and document study. The data were analyzed using the Sugiono model, namely data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results showed that the propaganda strategy of the Ar Rahmah Mosque in Surabaya through the Go House program for the surrounding community was effective, it was proven by the increasing number of beneficiaries of the program from year to year. It is hoped that this program can be duplicated in other mosques so that more people can receive the benefits of the dakwah.

Keywords : Strategy, Dakwah, Program

استراتيجية الدعوة في مسجد الرحمة في سورابايا من خلال برنامج غاخس للمجتمعات المحيطة

محمد رفقي فوقاني شعرائي

الملخص

هناك حاجة ماسة إلى جعل المسجد مركزًا للدعوة والتعليم الديني الإسلامي ، خاصة في هذا العصر الحديث جدًا ، حيث يُقصد به أن يتمكن الناس من تلقي الدعوة والتعليم وفوائد وجود مسجد. مسجد الرحمة سورابايا هو أحد المساجد النموذجية في جاوة الشرقية ، هذا المسجد به برامج ممتازة ، أحدها كمكان للدعوة والتعليم للمجتمع حول المسجد وهو ما يتحقق في البرنامج غاخس. هدفت هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجية الدعوة التي نفذها مسجد الرحمة في سورابايا للمجتمع المحيط من خلال البرنامج غاخس. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي المنهج الوصفي النوعي ، وقد تم الحصول على البيانات من خلال إجراء مقابلات مع مديري البرنامج غاخس، المعلمين وكذلك المستفيدين من البرنامج. بالإضافة إلى ذلك ، حصل الباحثون أيضًا على البيانات من خلال الملاحظة ودراسة الوثائق. تم تحليل البيانات باستخدام النموذج سوغيونو وهي الحد من البيانات وعرض البيانات والاستنتاج. وأظهرت النتائج أن استراتيجية التبشير بمسجد الرحمة بسورابايا من خلال البرنامج غاخس للمجتمع المحيط فعال، ويتضح هذا من خلال الزيادة المستمرة في عدد المستفيدين من البرنامج من سنة إلى أخرى. ومن المؤمل أن يتكرر هذا البرنامج في مساجد أخرى ليحصل المزيد من الناس على منافع الدعوة.

كلمات المفتاحية : استراتيجية، الدعوة، برنامج

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
المخلص	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pengertian Strategi Dakwah.....	9
2.2.2 Metode Dakwah	11
2.2.3 Azas Azas Dakwah	13
2.3 Kerangka Penelitian	16
BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
3.1 Waktu dan Tempat	17
3.2 Pendekatan Penelitian.....	17
3.3 Sumber Data	17

3.4	Teknik pengumpulan data	18
3.4.1	Observasi.....	18
3.4.2	Wawancara.....	19
3.4.3	Dokumentasi	19
3.5	Teknik analisis data	20
3.6	Teknik validasi data.....	22
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	24
4.2	Hasil Penelitian.....	29
4.3	Pembahasan	30
BAB V	34
KESIMPULAN DAN SARAN	34
5.1	Kesimpulan.....	34
5.2	Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN I	38
LAMPIRAN II	54
LAMPIRAN III	60
LAMPIRAN FOTO	66

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *ILMU DAKWAH Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah* (p. 139).
- Aliasana. (2015). Metode Dakwah Menurut Al-Quran. *Wardah*, 12(2), 143–151.
<https://doi.org/10.19109/wardah.v12i2.234>
- Amirullah, S.E, M. . (2015). *MANAJEMEN STRATEGI*.
- Annisaa, S. (2016). Dakwah Komunitas Pejuang Shubuh. *Skripsi, May*, 31–48.
- Aziz, A. (2004). *Ilmu Dakwah*. KENCANA.
- Darodjat dan Wahyudiana. (2002). Memfungsikan Masjid Sebagai Pusat Pendidikan Untuk Membentuk Peradaban Islam. *Islamadina*, 13(2), 1–13.
- David, F. R. D. & F. R. (2016). *Manajemen Strategik* (D. A. Halim (ed.); Edisi ke-1). Pearson Education.
- Farihah, I. (2014). Strategi Dakwah di Tengah Konflik Masyarakat. *Addin*, 8(2), 295–318.
- Hasan, M. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*.
- Ikhwani, K. (2021). *Strategi Memakmurkan Masjid*.
- Mubasyaroh, M. (2017). Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(2), 311–324. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.2398>
- Muhammad, S. (2008). *Manajemen Strategik* (Edisi Ke-4). Unit Penerbit dan Percetakan.
- Mustaming, S. (2020). *Sebagai Pusat Ibadah Dan Pembinaan Umat*. 1–4.
- Nugroho, A. (2020). Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Muhammad Sholeh Drehem. *Masjiduna : Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah*, 3(1), 16.
<https://doi.org/10.52833/masjiduna.v3i1.59>
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (I. Taufik

- (ed.); Cetakan 35). PT Remaja Rosdakarya.
- Qadaruddin, M. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*.
- Rahman, B. (2010). *Menciptakan Keluarga Sakinah Jakarta 1432 H / 2010 M*.
- Ridla, M. R., Rifa'i, A., & Suisyanto. (2017). Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup. In *Metode Dakwah*.
- Samsu. (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*.
- Saputra, A., & Kusuma, B. M. A. (2017). Revitalisasi Masjid Dalam Dialektika Pelayanan Umat Dan Kawasan Perekonomian Rakyat. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.22373/al-idarah.v1i1.1522>
- Sugiyono. (2016a). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono, P. D. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta, bandung.
- Wa'iy, T. Y. Al. (2020). *Fiqih Dakwah Ilallah* (A. Hakim (ed.)). Al I'tishom Anggota IKAPI.